Du hast uns gerade noch gefehlt… als

Marketing Manager mit Schwerpunkt Digital (m/w/d)

IVP ist in Deutschland eine führende Managementgesellschaft im Gesundheitswesen. Wir entwickeln und realisieren seit über zehn Jahren komplexe, koordinierte Versorgungskonzepte. Mit einem deutschlandweiten Netzwerk von Behandler:innen und der Unterstützung selbstentwickelter IT-Lösungen ermöglicht IVP eine flexible, bedarfsorientierte und evidenzbasierte Versorgung. Moderne digitale Behandlungsmöglichkeiten sowie telemedizinische Leistungen werden reibungslos mit bewährten Therapiemethoden kombiniert. IVP ist der größte Anbieter in Deutschland für die vernetzte Versorgung psychisch kranker Menschen und setzt mittlerweile auch für weitere Indikationsgebiete wie Neurologie und Wundversorgung maßgeschneiderte Konzepte erfolgreich um.

Laut Focus Spezial wurde IVP in den Jahren 2016, 2017, 2018 und 2019 zu den 500 Unternehmen mit dem stärksten Umsatzwachstum in Deutschland gezählt. Und wir haben weiterhin viel vor - vor allem aber glauben wir an das, was wir tun! Wir sind stolz, dass Focus Business uns für das Jahr 2020 als „TOP Arbeitgeber“ im Mittelstand ausgezeichnet hat.

Werde Teil unserer Visionen und unseres fröhlichen, hochmotivierten Teams aus rund 140 Mitarbeiter:innen. Wir suchen Dich als Marketing Manager mit Schwerpunkt Digital Marketing (m/w/d):

Deine Aufgaben

- Du arbeitest mit an der Entwicklung unserer Marketingkampagnen (Planung, Koordination, Umsetzung und Tracking)
- Du bist mitverantwortlich für die Betreuung, Aktualisierung und Weiterentwicklung unserer Websites und Social-Media-Kanäle
- Du erarbeitest und implementierst SEO/SEM-Strategien und nutzt Tracking- sowie Analyse-Tools routiniert zur weiteren Optimierung
- Du arbeitest eng zusammen mit dem Projektmanagement an der operativen (Weiter-) Entwicklung unserer Produkte, Marken und Marketinginstrumente
- Du analysierst kontinuierlich die Performance unserer Social-Media-Kanäle und identifizierst und implementierst Optimierungsmaßnahmen für Content und Advertising

Dein Profil

- Du hast Dein Studium mit Vertiefung BWL/Medien/Kommunikation/Marketing erfolgreich abgeschlossen oder besitzt eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst idealerweise über erste relevante Berufserfahrung im Bereich Digital/Brand Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Du begeisterst Dich für digitale Trends und Webtechnologien
- Du kennst Dich gut mit den gängigen SEA/SEO-Tools und Social-Media-Plattformen aus
- Du hast eine sehr gute Auffassungsgabe und bringst Flexibilität, Eigenständigkeit sowie große Leidenschaft für neue Themen mit
- Wünschenswert sind darüber hinaus Grundkenntnisse in WordPress und der Adobe Creative Cloud

© Copyright IVPNetworks GmbH

Deine Perspektiven

Wir bieten Dir ein sehr abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Raum für eigenverantwortliches Arbeiten und aktive Mitgestaltung zu attraktiven Rahmenbedingungen.

Verstärke unser kollegiales Team in einem innovativen Unternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen. Auf ein offenes, freundliches Arbeitsumfeld legen wir großen Wert, wir sagen „Du“ statt „Sie“ und treffen uns regelmäßig zu gemeinsamen Events, wie z. B. einer wöchentlichen digitalen „Aktiven Pause“. Unsere Erfolge feiern wir ebenfalls zusammen – Sei daher auch bei unserem nächsten Mitarbeiterevent dabei!

Klingt gut? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen. Weitere Informationen zu uns findest Du unter www.ivpnetworks.de. Für Fragen steht Dir Angelina Meyer-Wilmes gerne zur Verfügung unter 040 / 22 63 06 746.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Deiner Gehaltsvorstellung an bewerbung@ivpnetworks.de.

© Copyright IVPNetworks GmbH